

Siaran Pers
Untuk disiarkan segera

Perluas Ekosistem di Awal Tahun, Bank Neo Commerce Bersinergi dengan Berbagai Mitra Strategis

Jakarta, 29 Februari 2024 - PT Bank Neo Commerce Tbk (BNC), sebagai bank berbasis digital yang menganut *open ecosystem*, secara berkelanjutan menunjukkan konsistensinya dalam peningkatan performa bisnisnya dan mendukung pertumbuhan ekonomi nasional, khususnya dalam kolaborasi dengan mitra-mitra strategisnya.

Sebagai langkah awal di tahun 2024, BNC bersinergi dengan para pelaku ekonomi digital, dengan menyalurkan Kredit Modal kerja kepada Moladin Group, *platform fintech* dan *marketplace* otomotif terkemuka di Indonesia yang memberdayakan agen dan *micro-dealer*, serta penyaluran pembiayaan untuk UMKM, dan Home Credit Indonesia, perusahaan pembiayaan berbasis teknologi yang memiliki jangkauan mitra toko lebih dari 200 kota di Indonesia. Kerja sama dengan Home Credit Indonesia ini merupakan kerja sama yang berkelanjutan sejak tahun 2022.

Di sisi lain, sebagai upayanya untuk meningkatkan tersedianya akses layanan keuangan yang lebih luas, BNC juga berkolaborasi dengan Cairin, platform pinjaman berbasis teknologi yang telah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), untuk menyalurkan pinjaman multiguna kepada masyarakat.



Manajemen PT Bank Neo Commerce Tbk berfoto bersama Manajemen PT Moladin Finance Indonesia setelah signing ceremony kerjasama beberapa waktu lalu di Jakarta.

Pejabat Sementara (Pjs.) Direktur Utama PT Bank Neo Commerce, Tbk., Aditya Windarwo menjelaskan, “Sebagai bank dengan layanan digital yang hadir untuk memberikan pelayanan keuangan terlengkap bagi masyarakat, BNC berperan aktif dalam mendukung berbagai upaya pemerintah untuk percepatan laju pertumbuhan inklusi keuangan. Penyediaan berbagai produk keuangan yang dapat diakses mudah oleh masyarakat menjadi salah satu langkah strategis yang BNC lakukan dengan bekerja sama dengan berbagai mitra. Bagi kami, percepatan laju pertumbuhan inklusi keuangan dapat tercapai dengan sinergi dan sejak awal transformasi kami menjadi bank dengan layanan digital, BNC konsisten

berkolaborasi dengan berbagai pihak.”

Sehubungan dengan kerja sama yang terjalin dengan BNC, **Direktur Utama PT Moladin Finance Indonesia, Mulyadi** mengatakan, “Kemitraan ini menandai tonggak penting dalam perjalanan kami. Kami yakin bahwa kolaborasi ini akan memungkinkan kita untuk mencapai lebih dan menghasilkan dampak yang lebih besar. Dengan menggabungkan keahlian dan sumber daya kami, kami dapat memberdayakan individu, memungkinkan lebih banyak UMKM untuk mengembangkan bisnis mereka, dan membangun lanskap keuangan yang lebih inklusif di Indonesia.” PT Moladin Finance Indonesia, yang memiliki izin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), merupakan bagian dari Moladin Group.

Aditya menambahkan bahwa besar harapan BNC kolaborasi ini dapat mendukung pertumbuhan usaha Moladin, Home Credit Indonesia serta Cairin. “Kami berkeyakinan kerja sama dengan berbagai mitra strategi ini dapat mempercepat pengembangan bisnis BNC yang lebih prudent dan pada akhirnya berkontribusi terhadap terwujudnya pembangunan ekonomi nasional yang semakin baik”, tutup Aditya.

Tentang Bank Neo Commerce

PT Bank Neo Commerce Tbk, sebelumnya dikenal sebagai Bank Yudha Bhakti merupakan bank nasional yang telah berkiprah selama 34 tahun. Mulai tahun 2020, perusahaan bertransformasi menjadi bank dengan layanan digital dengan memberikan berbagai layanan keuangan, baik komersial, konsumen, hingga ritel. Bank Neo Commerce tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2015 dan semakin menunjukkan perkembangan yang signifikan dari tahun ke tahun.

Kanal media sosial Bank Neo Commerce:

Instagram : @bankneocommerce
Facebook : Bank Neo Commerce
Linkedin : Bank Neo Commerce
Tiktok : @bankneocommerce
YouTube : Bank Neo Commerce

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Public Relations
PT Bank Neo Commerce Tbk.
publicrelations@bankneo.co.id